

écomusée de la bresse bourguignonne

Rapport d'activités 2025

SOMMAIRE

Ce rapport d'activité fait état des événements marquants de l'année 2024 et ne rend pas compte des activités quotidiennes de gestion de l'établissement

01 Ressources

1. Ressources humaines
2. Gestion administrative
3. Maintenance et travaux
4. Partenaires

02 Collections & recherches

1. Régie des collections
2. Acquisitions
3. Centre de documentation & archives

03 Actions culturelles

1. Statistiques globales
2. Visites libres
3. Visites guidées à horaires fixes
4. Événements et manifestations
5. Groupes enfants
6. Groupes adultes
7. Publics familles
8. Focus : l'exposition temporaire

04 Communication & promotion

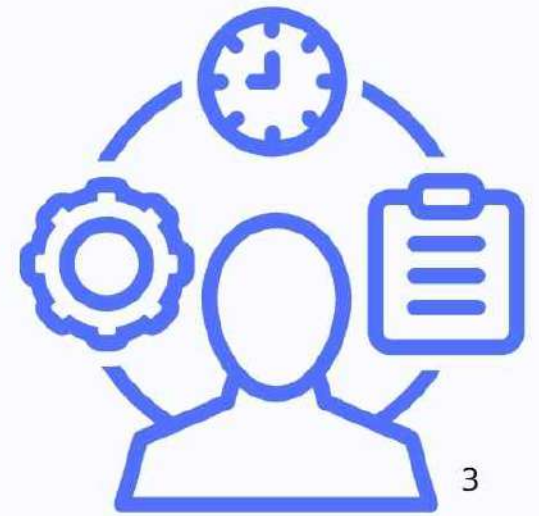
1. Le nouveau site internet
2. Communication numérique
3. Relation presse
4. communication papier

05 Prestations annexes

1. Boutiques
2. Salon de thé
3. Hébergement collectif
4. Locations de salle

01

Ressources





Les ressources humaines au siège de l'Ecomusée



Au siège de l'Ecomusée, une équipe, deux statuts :

- 12 salariés de droit privé embauchés par l'association en 2025 :
 - 11 CDI et 1 CDD, **soit 6.7 ETP (7.8 ETP en 2024)**
 - 4 départs et 4 recrutements
 - 1 congé maternité
- 5 fonctionnaires territoriaux mis à disposition de l'association, par le Département 71 :
 - **5 CDI, soit 5 ETP** (idem 2024)
 - 1 CDD saisonnier recruté par le Centre de Gestion 71 (idem 2024)
- 2 apprentis du Département 71 travaillant au château de Pierre-de-Bresse (fin de contrat en sept 2025)
- 5 stagiaires : Léane DOREY (lycéenne) / Yliana DUBOIS (collégienne) / Lola JAUBERT (collégienne) / Léoni BARLET(lycéenne) / Raphaël BURDET (lycéen)

Dans le parc du château, géré par le Département 71 :

- 2 fonctionnaires territoriaux dépendant directement de la Direction du Patrimoine et des Moyens Généraux (DPMG) au Département 71



L'organigramme des salarié-e-s (au 31 avril 2025)



Estelle Comte
Directrice

Répartition du personnel :

Personnel association

Agent CD71 mis à disposition

Agent CD71, service DPMG

Apprenti CD71





Les ressources humaines sur les antennes

→ Pas de changement par rapport à 2024

7
personnes



- Musée des Beaux-Arts :
Service culturel de la Ville de Louhans-Châteaurenaud : 3 agents participent à l'accueil et au fonctionnement des musées
- Ferme du Champ bressan :
Ville de Romenay : 1 saisonnière pour la Ferme du Champ bressan
- Moulin-Musée :
Terres de Bresse Intercom : 2 saisonnières pour le Moulin-Musée de Ménétreuil
- Musée de l'Agriculture :
Ville de Saint-Germain-du-Bois : 2 saisonniers pour le Musée de l'Agriculture (juillet/août)

Pour toutes les autres antennes, ouverture ponctuelle pour des événementiels avec du personnel de Pierre-de-Bresse ou des bénévoles.



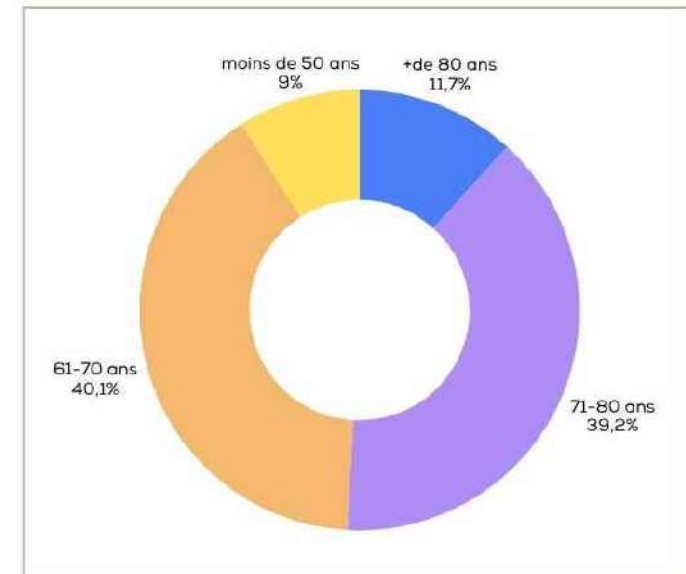
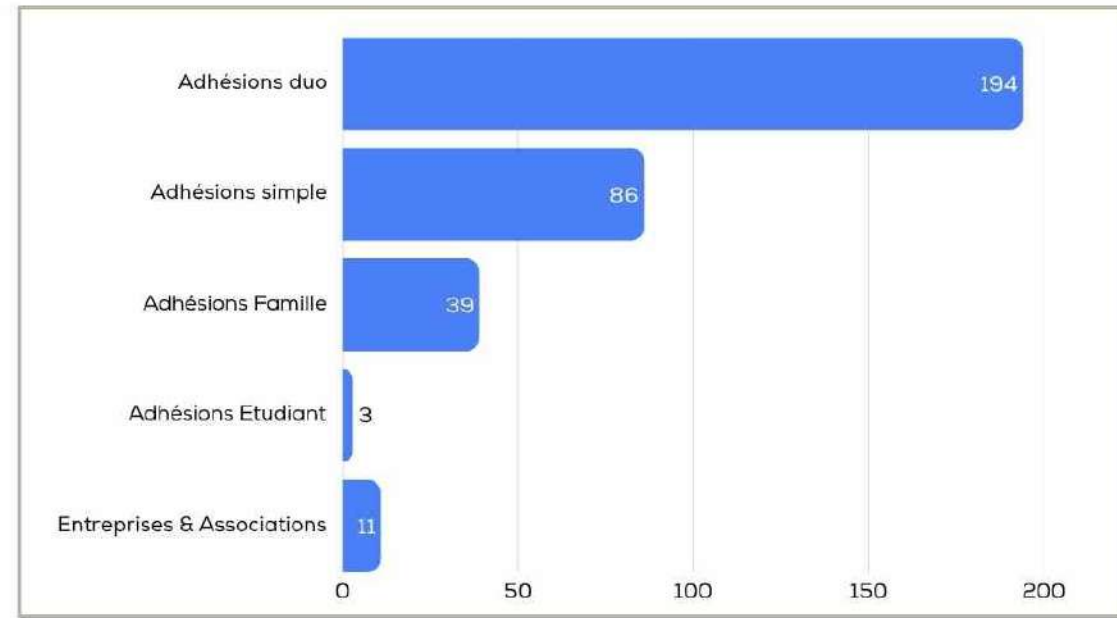
Les adhérents

333 adhérents
(328 adhérents en 2024)

33 nouvelles adhésions

28 adhésions non renouvelées

70% des adhérents sont bressans





Le conseil d'administration



Pierre Joxe
PRÉSIDENT D'HONNEUR



Michel Debost
MEMBRE D'HONNEUR

COLLÈGE DES USAGERS



Alain Cordier



Alain Doulé
SECRÉTAIRE



Romain Dumonteil



Gilbert Favelier
VICE-PRÉSIDENT



Claudette Jaillet
PRÉSIDENTE



Pierre Lonjaret
SECRÉTAIRE ADJOINT



Maryse Picardat
TRÉSORIÈRE

COLLÈGE DES SCIENTIFIQUES



Noël Barbe



Jean-Paul Baveux
TRÉSORIER ADJOINT



Marie-Annick Bernard



Vincent Chambarhac



Elisabeth de Font-Réaulx



Annie Bleton-Ruget
VICE-PRÉSIDENTE



Valentin Vincerot-Bessonard

COLLÈGE DES GESTIONNAIRES



Thierry Agron



Frédéric Bouchet



Jean-Etienne Ducret



Marie-Guite Dufay



Jean-Pierre Gallien



Aline Gruet



Typhaine Le Foll



Les bénévoles : profils et compétences variés

Les administrateurs et bénévoles de l'Ecomusée interviennent sur de nombreux champs d'activités de la structure :

- fonctionnement administratif et financier
- aide aux projets d'expositions et de recherches
- aide à la promotion de l'Ecomusée sur des manifestations
- aide à la numérisation du centre de documentation
- aide à l'animation et l'organisation d'événements
- aide à l'animation auprès des jeunes publics

***NB :** les heures de bénévolat consacrées à notre association en 2026 sont comptabilisées et seront mentionnées dans le bilan comptable.*





Gestion administrative et financière



Emission de
333 factures et
254 devis

gestion d'environ
3600 mails sur la
boite générale de
l'Ecomusée

gestion d'environ
4800 appels
téléphoniques

→ *Changement de gestionnaire administratif et financier en mai 2025.*

En plus de la gestion quotidienne courante :

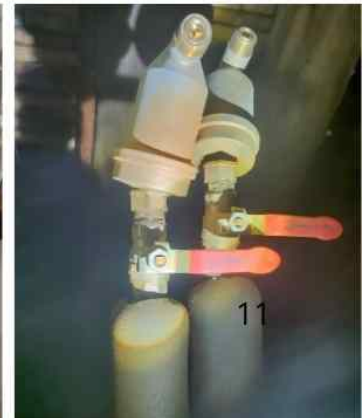
- *Mise en place d'une comptabilité d'engagement pour les recettes*
- *création d'un journal de ventes pour le suivi des fournisseurs*
- *intégration des stocks des boutiques dans le bilan comptable 2025*
- *Préparation du bilan comptable avec le cabinet : opérations diverses d'extournes (FNP, CCA, PCA, PAR, CAP)*
- *Mise à jour des données de l'Ecomusée à la Médecine du Travail 71*



Maintenance du château de Pierre-de-Bresse (financements CD71)

En plus de la petite maintenance courante quelques projets marquants de 2025 :

- Changement des éclairages dans les salles d'expositions temporaires
- **Rénovation des salles d'expositions temporaires**
- Mission géotechnique sur le virage sud-est de la douve et mission d'assistance technique
- **Dégât des eaux dans les combles du commun nord (Janvier 2025) :**
 - Assèchement des zones inondées
 - Dépannage électrique
 - Remplacement des purges de réseaux de chauffage défectueuses
 - Réfection des pièces (plafond, mur, plinthes)
- Intégration de la serrure de la porte d'entrée du château dans l'organigramme des clés du site
- Changements des regards dans les cours et à la sortie Est du château
- Entretien divers de la plomberie
- **Rénovation de la cage d'escalier en colimaçon et de l'escalier de la salle de concert**





Parc du château de Pierre-de-Bresse

(gestion par le Département 71)

En plus de l'entretien annuel du parc et du soin quotidien aux animaux, quelques projets marquants de 2025 :

- **Réalisation de nouveaux mobiliers extérieurs** (4 tables de pique-nique et 4 bancs), conçus par le chantier d'insertion TREMPLIN de Pierre-de-Bresse
- **Plantation d'arbustes** dans des pots et achat de mobiliers de jardin pour la cour d'honneur
- **Mise en place d'une nouvelle signalétique** dans le parc et les cours du château
- Marquage du troupeau de chèvres et tests sanitaires
- **Démarrage du plan de gestion conçu par l'ONF** l'année dernière : débroussaillage de zones et protection des semis naturels de la forêt pour amorcer le renouvellement
- Nombreuses opérations de bucheronnage pour sécuriser le parc suites aux divers intempéries annuels (achat de barrière Vauban pour la sécurisation des chemins)





Maintenance du Moulin de la Croix à Ratte

- Réparation du mur de soutènement du bief du moulin et du terrassement (co-financements commune et écomusée)
- Surveillance régulière, maintenance et entretien constant du Moulin par deux bénévoles

***NB** : le Moulin de la Croix est la propriété de l'Ecomusée alors que les autres bâtiments de son réseau sont la propriété d'une collectivité :*





Partenaires de l'Ecomusée en 2025

+ de 100
partenaires

Direction Régionale des Affaires Culturelle
Fond de Coopération de la Jeunesse et de l'Éducation Populaire

Les collectivités du territoire : 9 communes partenaires (+ 18 communes adhérentes), 2 intercommunalités, Département 71, Région Bourgogne-Franche Comté

Établissements scolaires du territoire (maternelle, primaire, collège, lycée, accueil spécialisé)
Inspection de l'Éducation Nationale (circonscription de Louhans)
Direction Régionale Académique à l'Éducation Artistique et Culturelle (DRAEAC)
Réseaux des Assistantes Maternelles du territoire
Centre social et culturel de Cuiseaux
ALSH du territoire / ACM
Chantier d'insertion de Pierre-de-Bresse (Tremplin)
Mission Locale de Louhans
CLEMI

Association des Films de la Guyotte (Saint-Martin-En-Bresse)
Association des Amis du Vieux Romenay
Association Mémoire de Sornay
Association Groupe Folklorique bressan (Romenay)
Association des Amis du Blé et du Pain (Verdun-sur-le-Doubs)
Association du Foyer Rural de la Chaux
Association Groupe d'Étude Historique de Verdun (GEHV)
Association Amis du Parc Naturel de Bresse (Louhans)

Association Amis des arts (Louhans)
Association Amis de Perrigny (Saint-Martin-en-Bresse)
Association Le Son de Pierre
Tiers-Lieu de Pierre-de-Bresse
Association Tremplin
Croqueurs de Pommes Jura-Bresse
Fédération BRIXIA
Fédération des Ecomusées et Musées de Société (FEMS)
Association des Musées de Bourgogne-Franche Comté
Conservatoire des Espaces Naturels de Bourgogne (CENB)
EPTB Saône et Doubs – gestion de la zone Natura 2000
Association Bourgogne Franche Comté Nature (BFC Nature)
Pavillon des Sciences
Université de Bourgogne (Laboratoire LIR3S)
Institut Nationale de Recherches en Archéologie Préventive (INRAP)
Office National des Forêts (ONF)

Conservatoire à Rayonnement Régional du Grand Chalonnais (CRR)
Ecole Supérieure de Musique de Bourgogne-France Comté (ESM)

Radio Bresse
Journal L'Indépendant du Louhannais

Acteurs du tourisme du territoire : Comité régional du Tourisme (collectif patrimoine), Mission tourisme 71, 4 offices du tourisme du territoire d'influence, 4 offices de tourisme hors territoire d'influence.

02

Collections & Recherches





Régie des collections

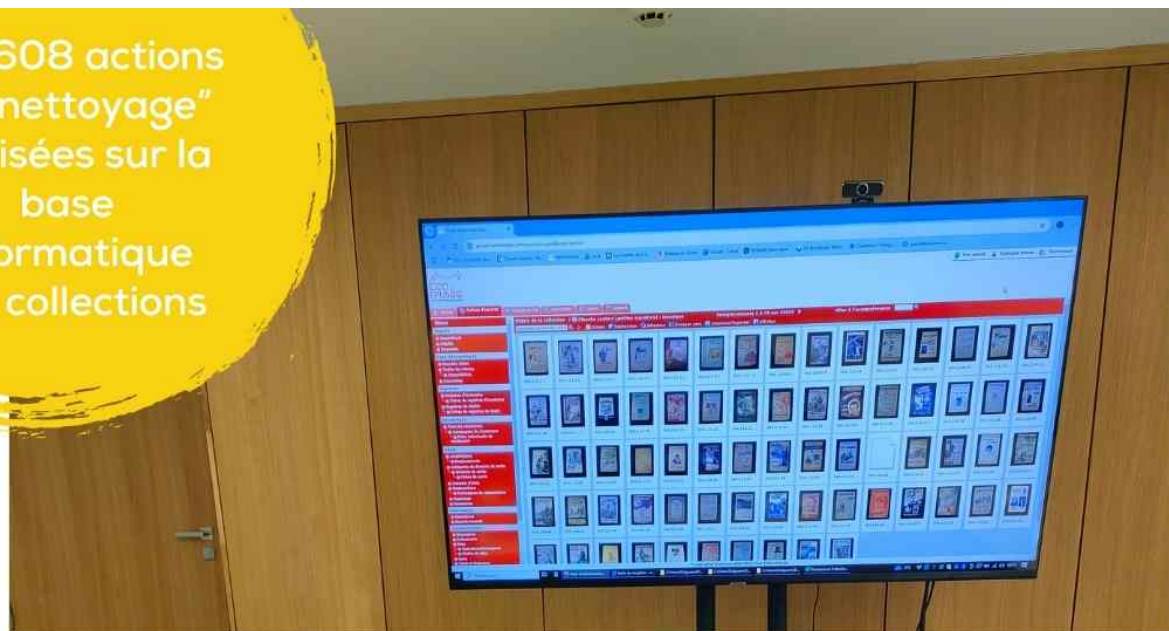
143 608 actions de "nettoyage" réalisées sur la base informatique des collections

Informatisation & mise en ligne :

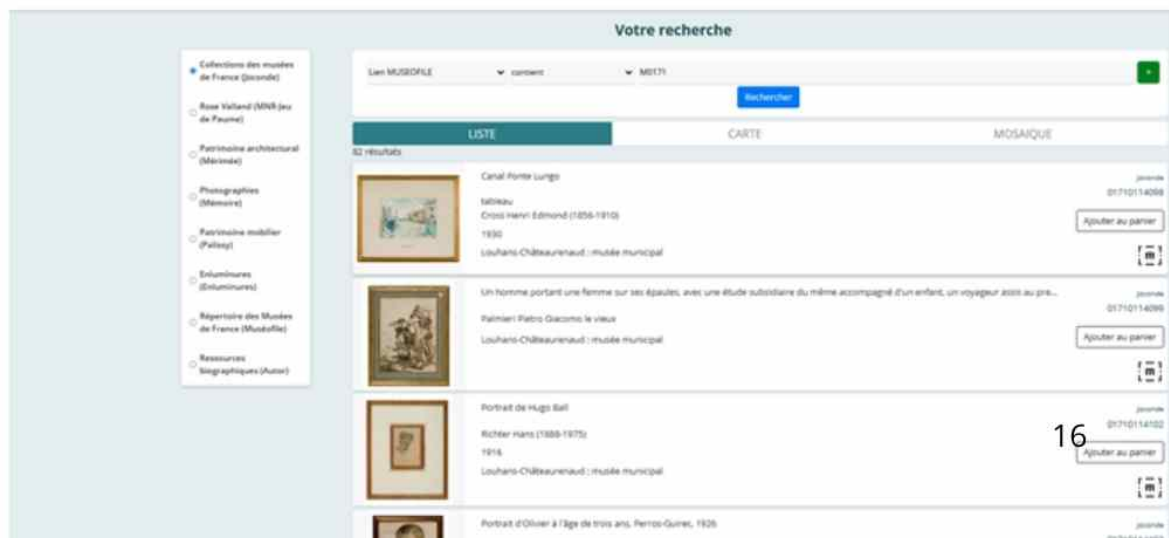
- En 2025, un nouveau logiciel a été acquis pour gérer les quatre collections labellisées Musée de France, dont l'Ecomusée à la gestion scientifique. En 2026, l'objectif était de commencer à « nettoyer » les 35 000 fiches d'inventaire :
 - Correction des indexations
 - Vérification et harmonisation des dénominations
 - Correction des erreurs de saisie
 - Standardisation des formats
 - Fusion de la base excel de récolement avec le logiciel d'inventaire
- Mise en ligne d'une partie des collections du Musée des Beaux-Arts de Louhans (collection Biard et tableaux provenant des anciens dépôts de l'Etat) sur la base nationale du Ministère de la Culture appelée "POP" : 105 tableaux mis en ligne

Restaurations :

- Reliure des journaux de L'Indépendant du Louhannais pour les années 2023 et 2024
- Restauration d'un tableau des collections du Musée des Beaux-Arts (financement ville de Louhans) : *Les Bacchantales* dans l'atelier de la restauratrice François Le Corre



POP : la plateforme ouverte du patrimoine





Régie des collections

+ 300 tableaux,
objets et
vestiges
archéologiques
déplacés

Mouvements d'oeuvres :

- 175 vestiges archéologiques empruntés pour l'exposition " Les Méandres du Passé" aux musées de Châlon-sur-Saône, d'Autun, de Bribracte et au Service Régionale de l'Archéologie (SRA)
- 14 tableaux demandés en prêts au Musée Greuze de Tournus pour l'exposition au Musée des Beaux-Arts de Louhans " Composez- Décomposez : l'art du XXème siècle"
- Prêts demandés par l'entreprise Chateau-Noirot pour la célébration de son 100ème anniversaire
- Prêt de l'exposition "La Bresse, 1940-1944" à la nouvelle médiathèque de Louhans
- Déménagement avec la municipalité de Romenay du hangar dit "Groupama" dans lequel se trouvait quelques objets appartenant à la Ferme du Champ Bressan
- Accrochage d'oeuvres de l'artiste Louis Thibaudet dans la salle de consultation des archives du Musée de l'imprimerie





Acquisitions

Commission Scientifique Régionale d'Acquisition (CSRA), organisée le 26 juin 2025 par la DRAC Bourgogne-Franche Comté :

- Ensemble d'objets relatifs aux activités de maraîchage en Bresse, donné par l'association Mémoire de Sornay :
 - Ces objets très documentés par l'association, sont venus compléter des manquants sur ce thème dans la collection actuelle
 - Les objets sont aujourd'hui tous exposés au Musée de l'Agriculture de Saint-Germain-du-Bois
- Entrée en collection de trois portraits de Résistants Bressans ayant travaillé pour le journal *L'Indépendant* et conservés au musée de l'imprimerie

31 acquisitions
en 2025



+200
propositions de
dons en 2026



Centre de documentation & Archives de l'Ecomusée

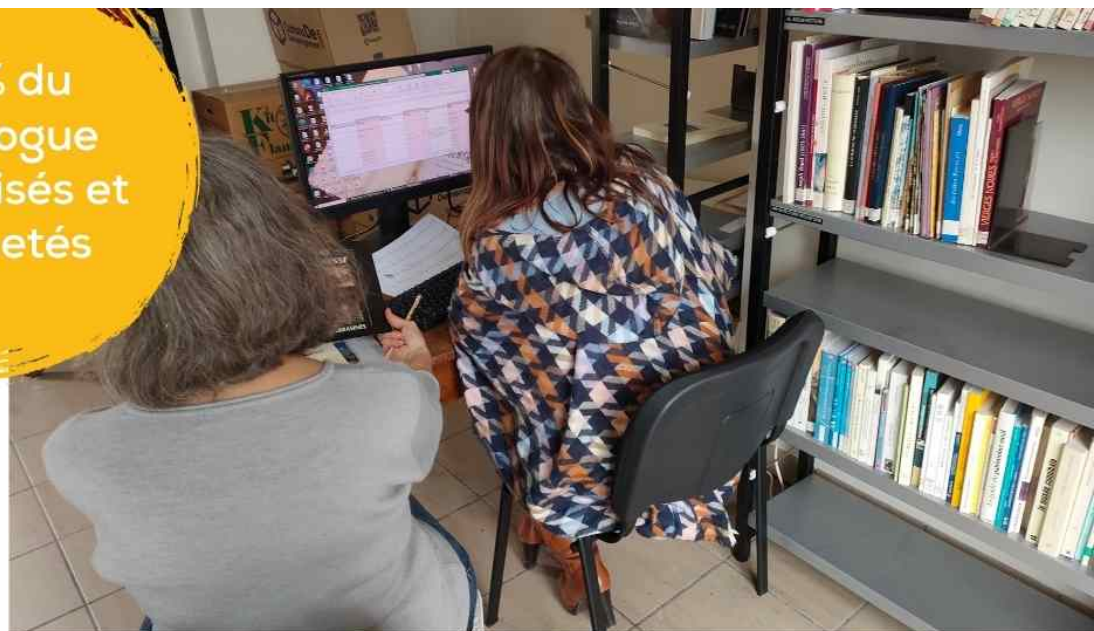
Poursuite de la numérisation du catalogue d'ouvrages du centre de documentation :

- avec l'aide d'une bénévole
- en partenariat avec les Archives départementales 71
- plus de 80% des ouvrages du fonds sont entrés dans la base données, soit 2400 ouvrages

Démarrage du classement des 110 mètres linéaires d'archives relatifs à la vie de la structure :

- avec l'aide d'une bénévole
- 9m d'archives triées et classées (soit environ 150 boîtes) contenant tous les travaux en lien avec les expositions temporaires et la création de certaines antennes)
- 6m d'archives déplacées pour optimiser les rangements et le tri

80% du
catalogue
numérisés et
étiquetés



15m d'archives
déjà triées ou
déménagées



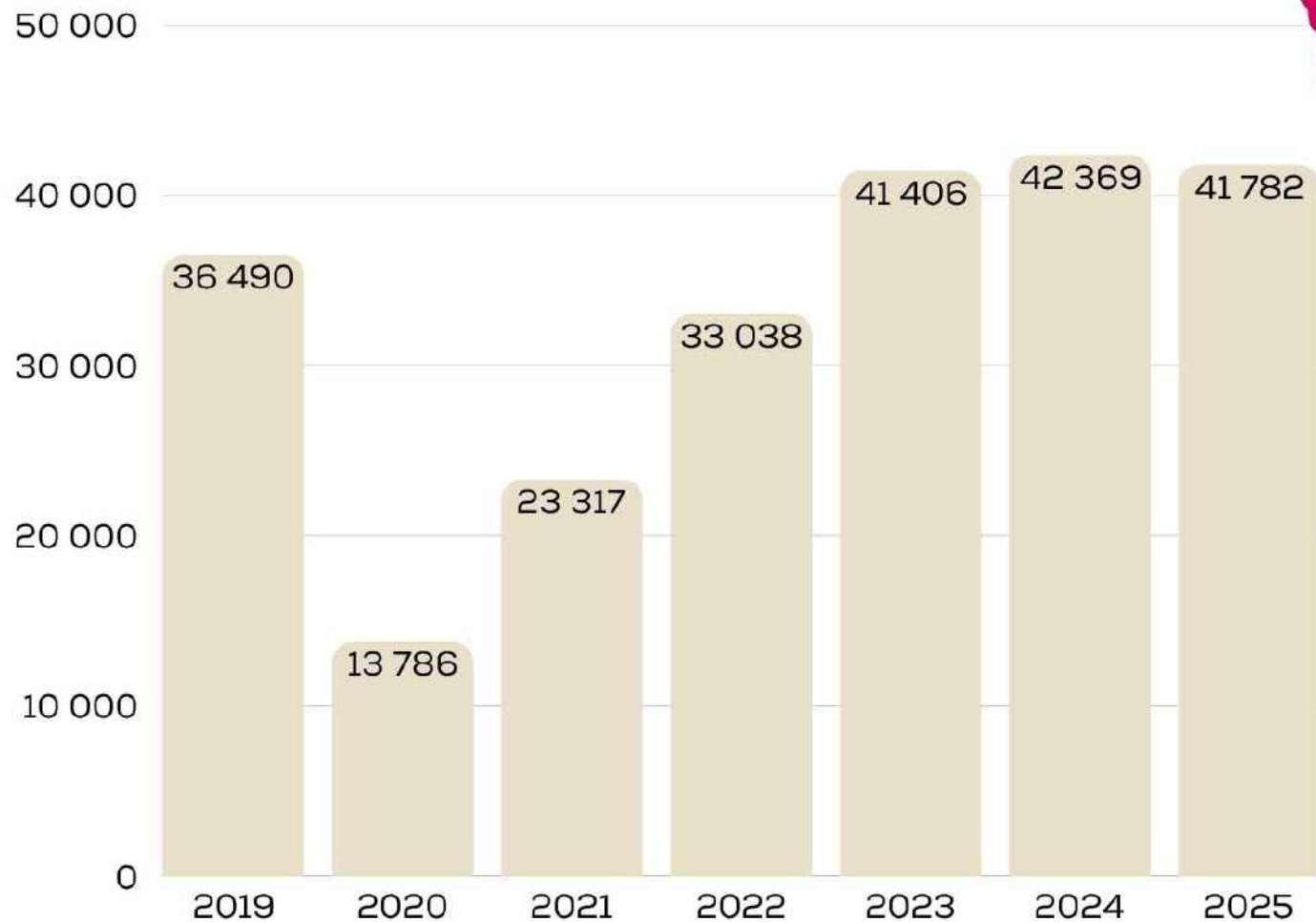
03

Actions culturelles





Statistiques globales sur l'ensemble des sites



Niveau historique
maintenu
en 2025

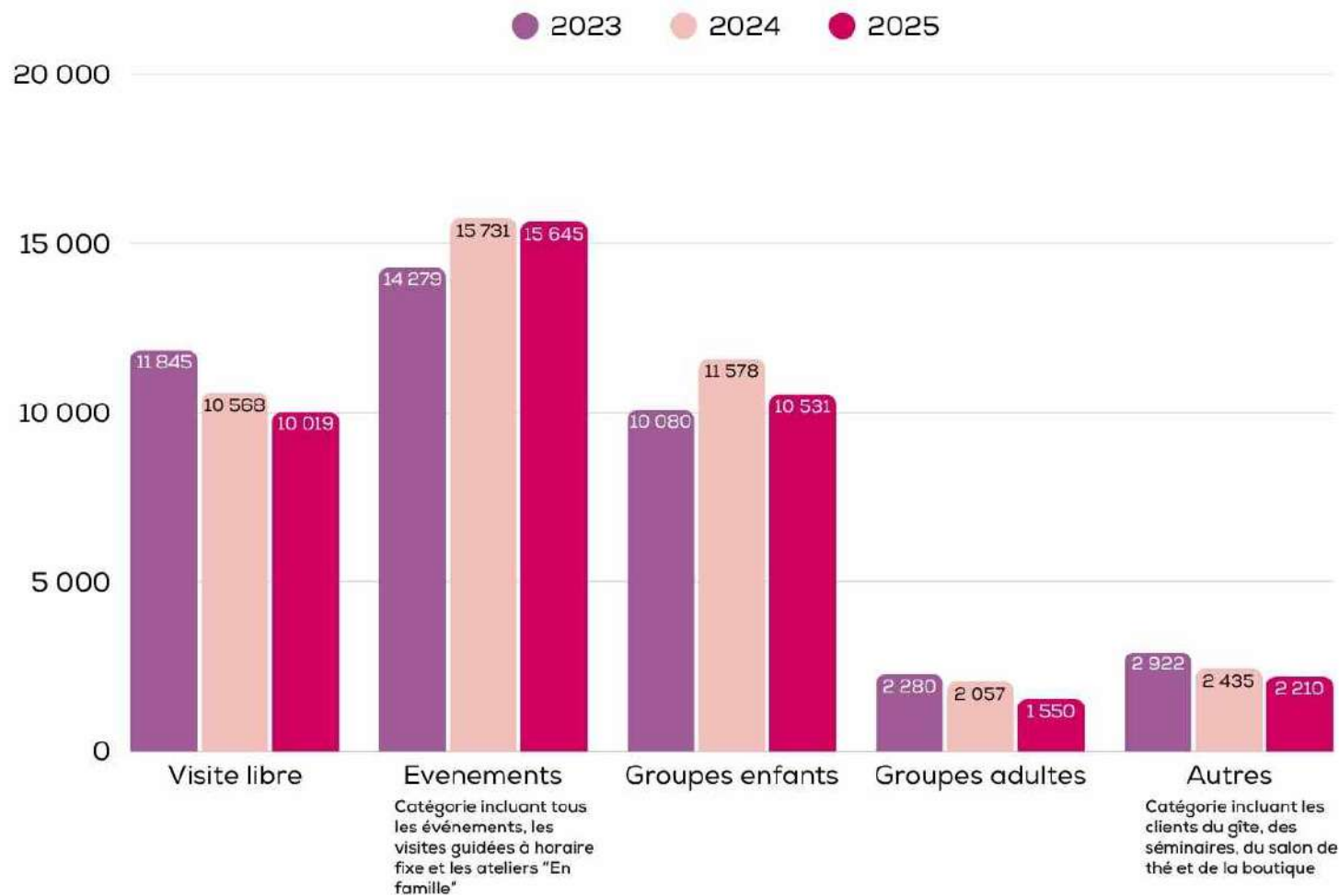
+14.5%
en 7 ans

40%
d'entrées
gratuites

67%
d'entrées
au château



Statistiques globales sur l'ensemble des sites



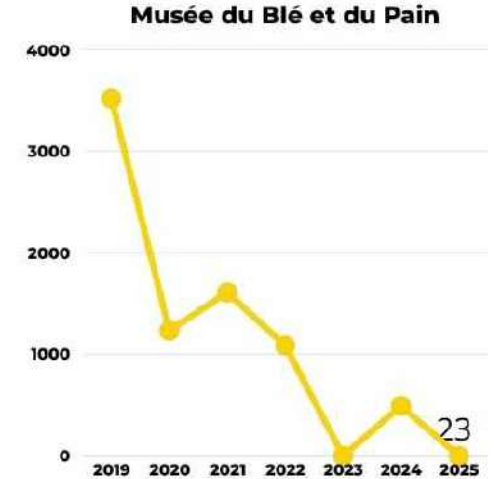
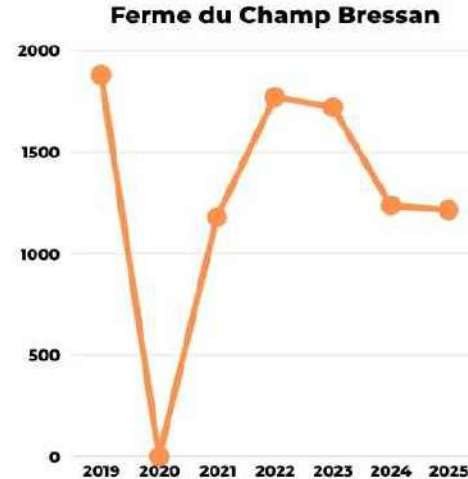
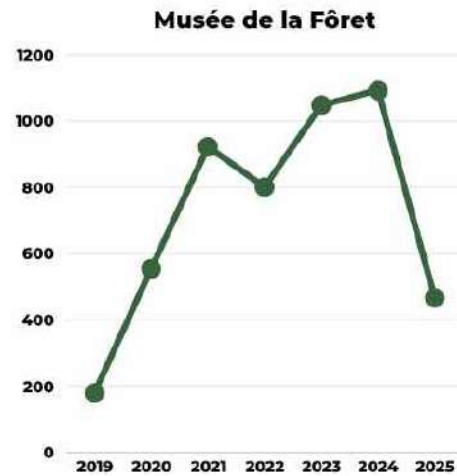
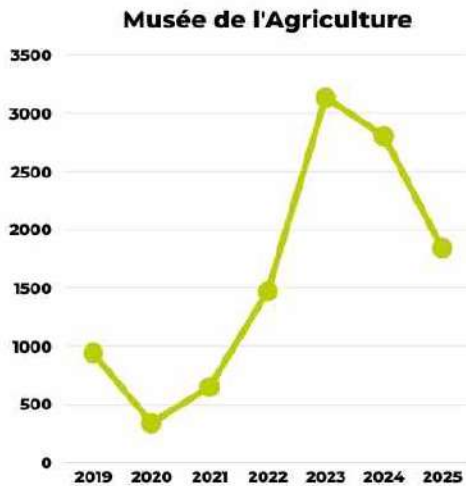
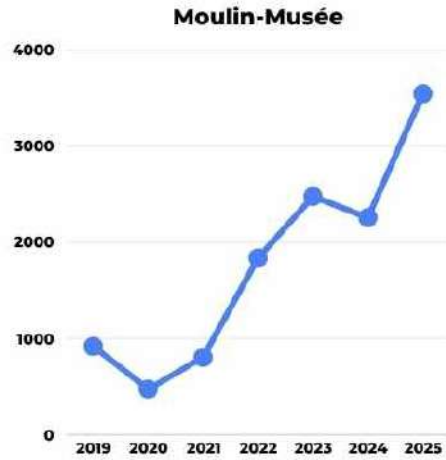
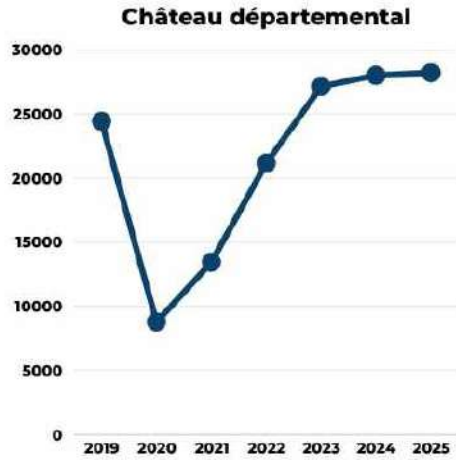
60% des individuels préfèrent venir pour un événement, un atelier ou une visite guidée

+de 10 000 enfants accueillis en groupe

30% de groupes



Statistiques globales sur l'ensemble des sites

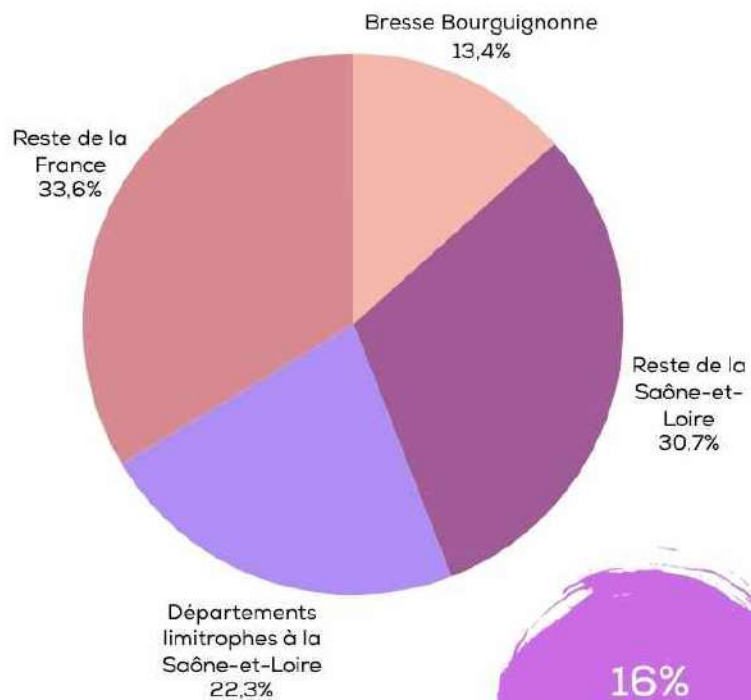




Les visites libres : profils des visiteurs au château de Pierre-de-Bresse

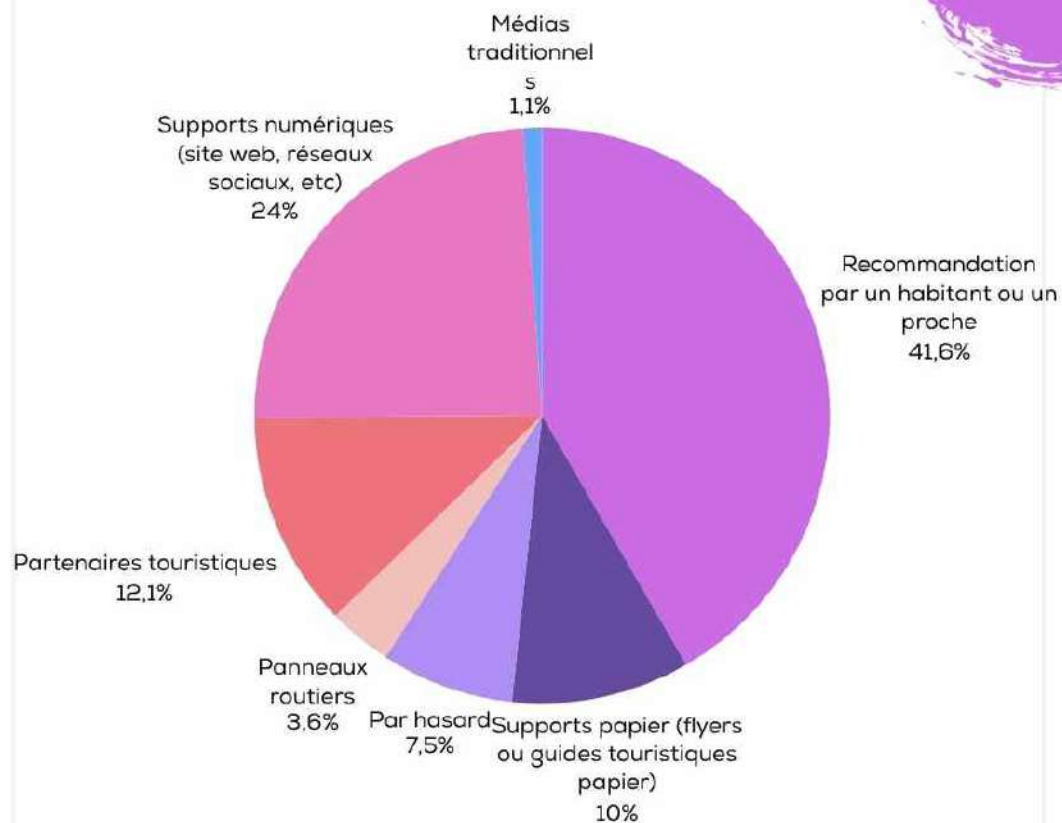
Statistiques billetterie

Lieu de résidence



16%
d'étrangers

Comment avez-vous connu le château de Pierre-de-Bresse ?



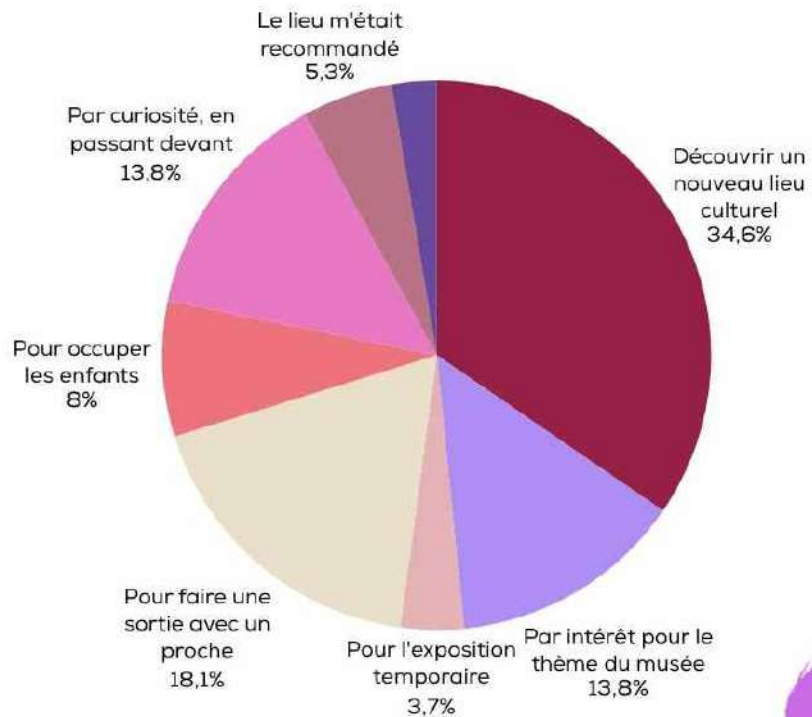
Importance
du bouche
à oreille



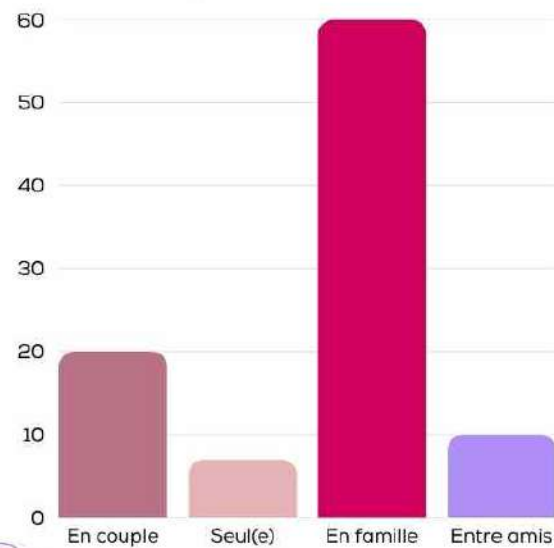
Les visites libres : profils des visiteurs au château de Pierre-de-Bresse

Statistiques questionnaires de satisfaction
(Guest Views), environ 200 réponses

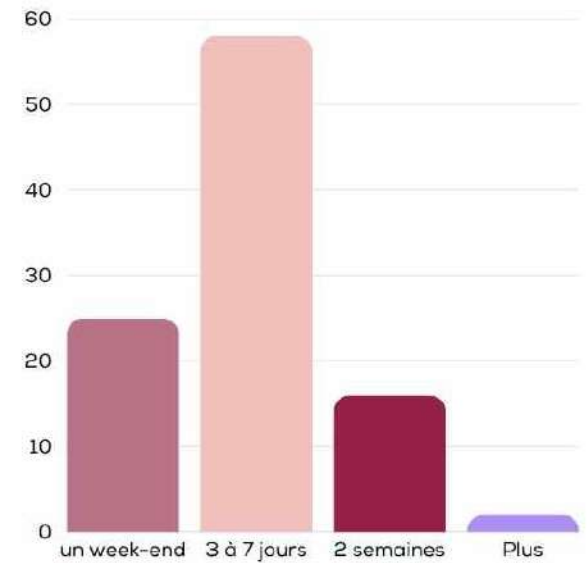
Pourquoi êtes vous venus au
château de Pierre-de-Bresse ?



Avec qui êtes vous venu(e) ?



Quelle est la durée de votre séjour ?

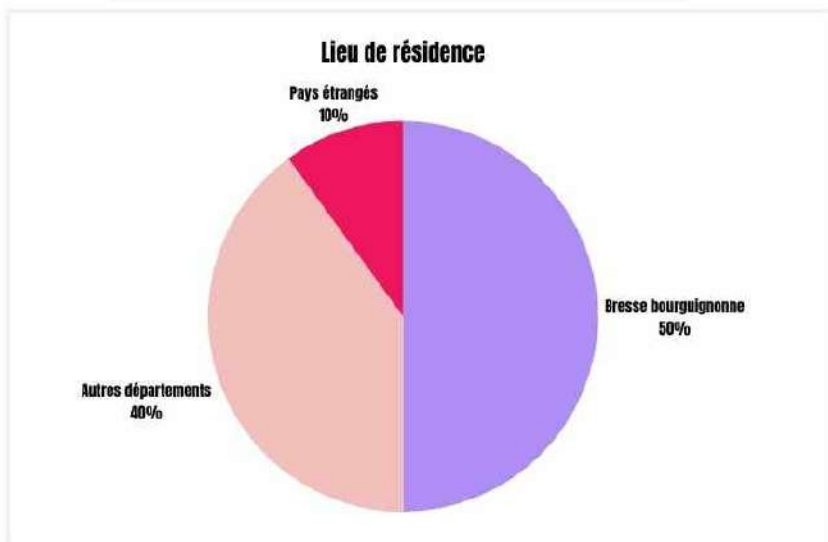


97% d'avis positifs

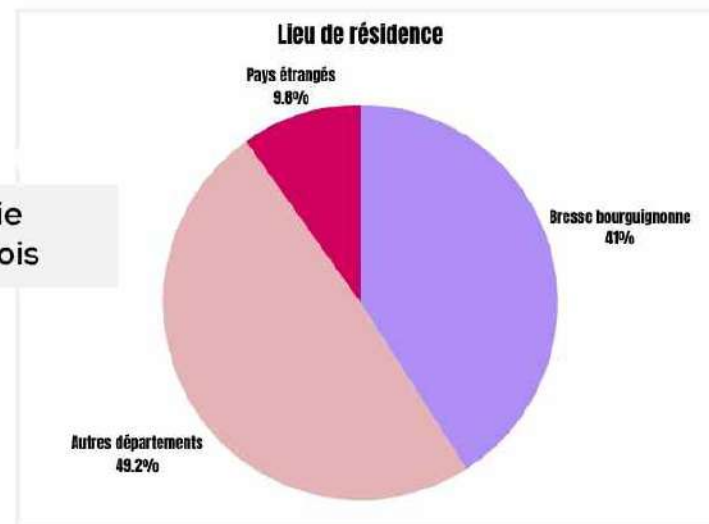


Les visites libres : profils des visiteurs à Romenay et Saint-Germain-du-Bois

Statistiques billetterie Romenay

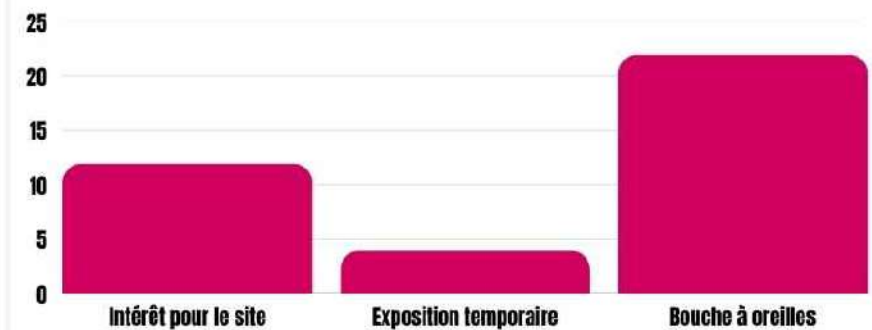


Statistiques billetterie Saint-Germain-du-Bois

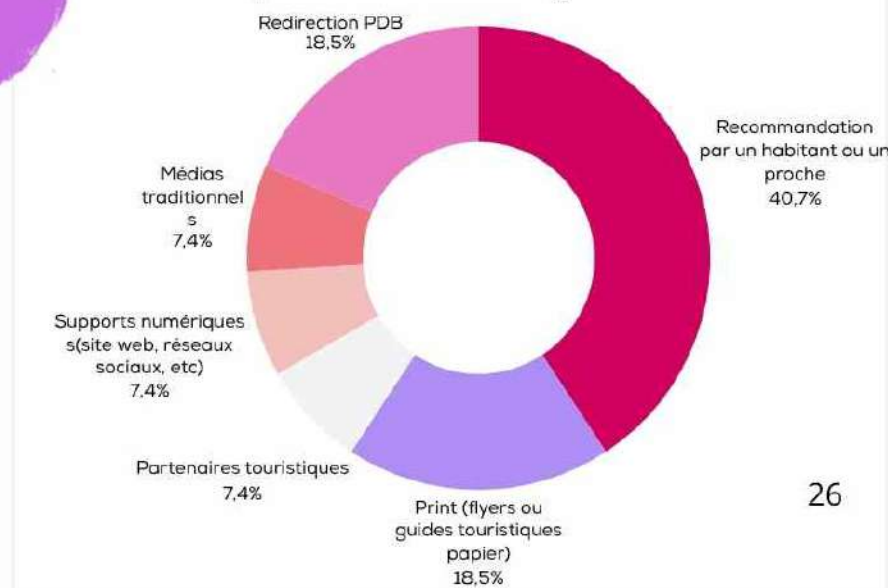


Importance
du bouche
à oreille

Pourquoi êtes vous venus aujourd'hui ?



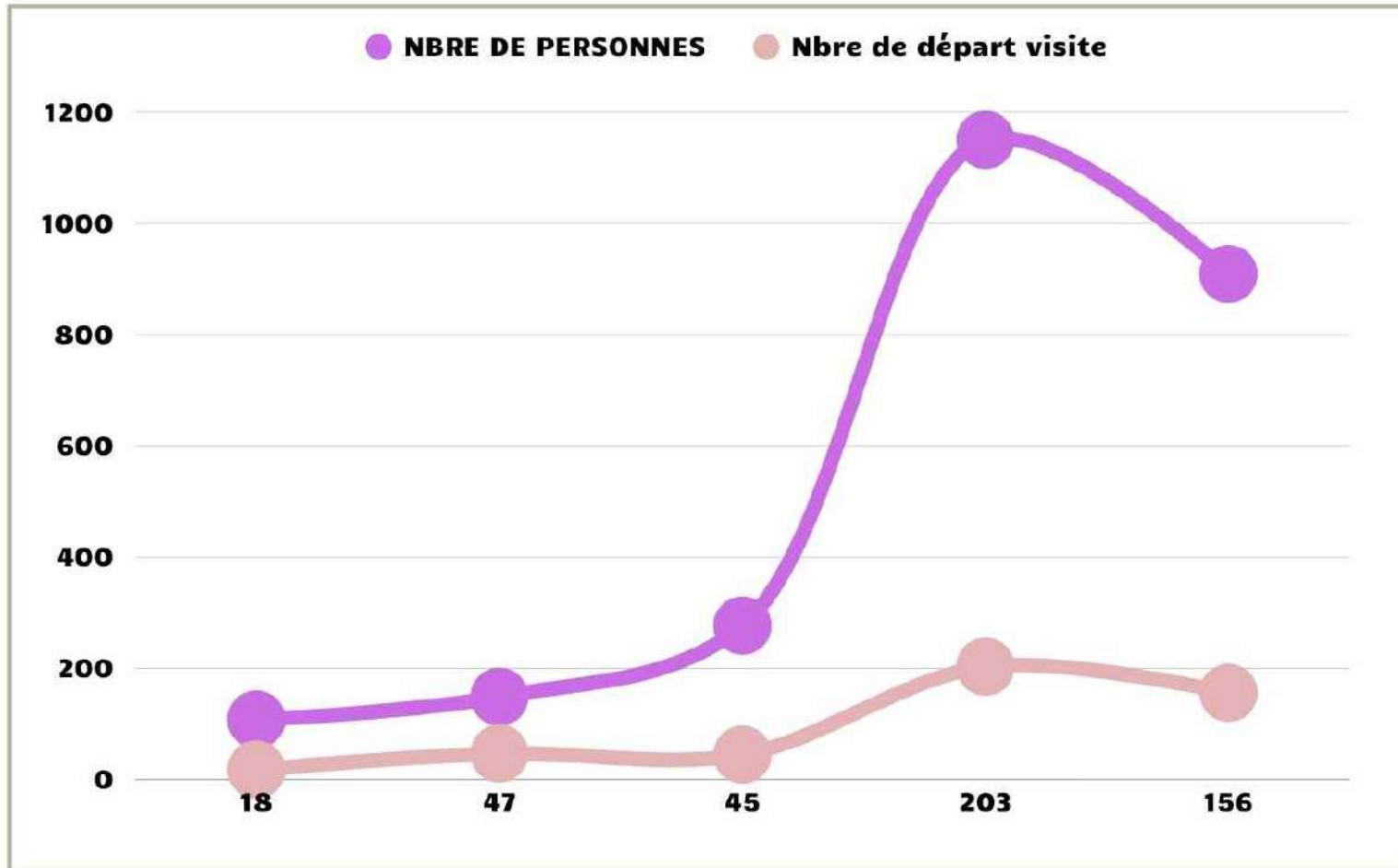
Comment avez-vous entendu parler du Musée de l'Agriculture ?





Visites guidées à horaires fixes

Visites guidées proposées à horaires fixes pendant la saison au château de Pierre-de-Bresse et au Moulin-Musée de Ménétreuil



909 personnes
156 visites

18% des départs
à Ménétreuil



Les événements : quelques chiffres clés

15 645



Visiteurs

accueillis
Sur l'ensemble des
événements
organisés en 2025

77



Événements organisés

Sur les différents
sites de l'Écomusée
et hors les murs

15



Partenaires institutionnels et associatifs mobilisés

Culture, patrimoine, science,
éducation, territoire (Université
Bourgogne Europe; Inrap; Musée
Denon; Pavillon des sciences, Labo
ARth2IS, association de la Guyotte, Son
de Pierre, réseau des bibliothèques BLI,
etc.)

+ 100



Acteurs locaux et culturels

40 producteurs
locaux, 30 artistes,
10 artisans, 20
chercheurs et
historiens impliqués
sur l'année



Les événements : quelques temps forts de la programmation



Foire aux Plantes rares : le mastodonte

Près de 3 350 visiteurs sur un week-end
L'événement le plus fréquenté de l'année
Un public fidèle, nombreux et diversifié
Un impact direct sur la fréquentation du château



Journées européennes du patrimoine : le pilier patrimonial

Des scores de fréquentation particulièrement élevés (sur l'ensemble du week-end) ; Forte mobilisation du public local et régional. Excellent taux de participation aux visites et animations. Un rendez-vous attendu, lisible et fédérateur



Frissons nocturnes – la belle surprise de l'année

132 participants
1 créneau prévu → 4 créneaux complets
Des demandes refusées
Un succès fort pour un format à jauge limitée



Apéros expo : la qualité à petite jauge

Environ 20 participants par séance
Format volontairement intimiste
Programmation en semaine, le mardi à 18h30, pas évidente a priori
Un public présent, fidèle et intéressé
Un succès qualitatif pour la valorisation des collections



Concert en plein air dans la cour du château : le rayonnement culturel

Une forte attractivité des formats conviviaux et immersifs

Les propositions spécifiquement conçues pour les familles et le jeune public rencontrent une forte adhésion

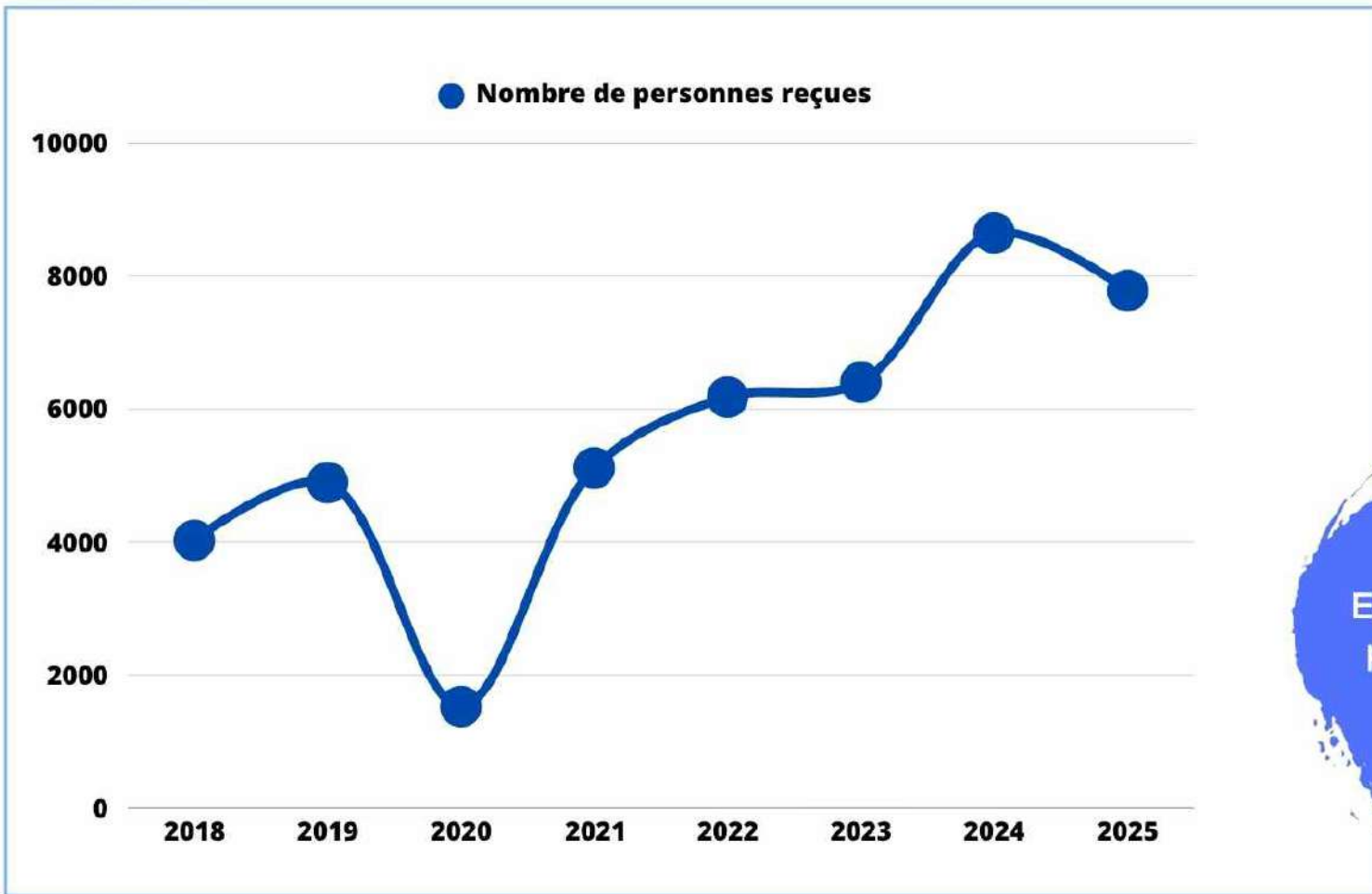
Renforcement des partenariats et de l'ancrage territorial

Soutien à la création artistique et à la diffusion culturelle

Un public majoritairement local et fidèle



Groupes jeunes publics : statistiques globales



309
groupes

421
prestations

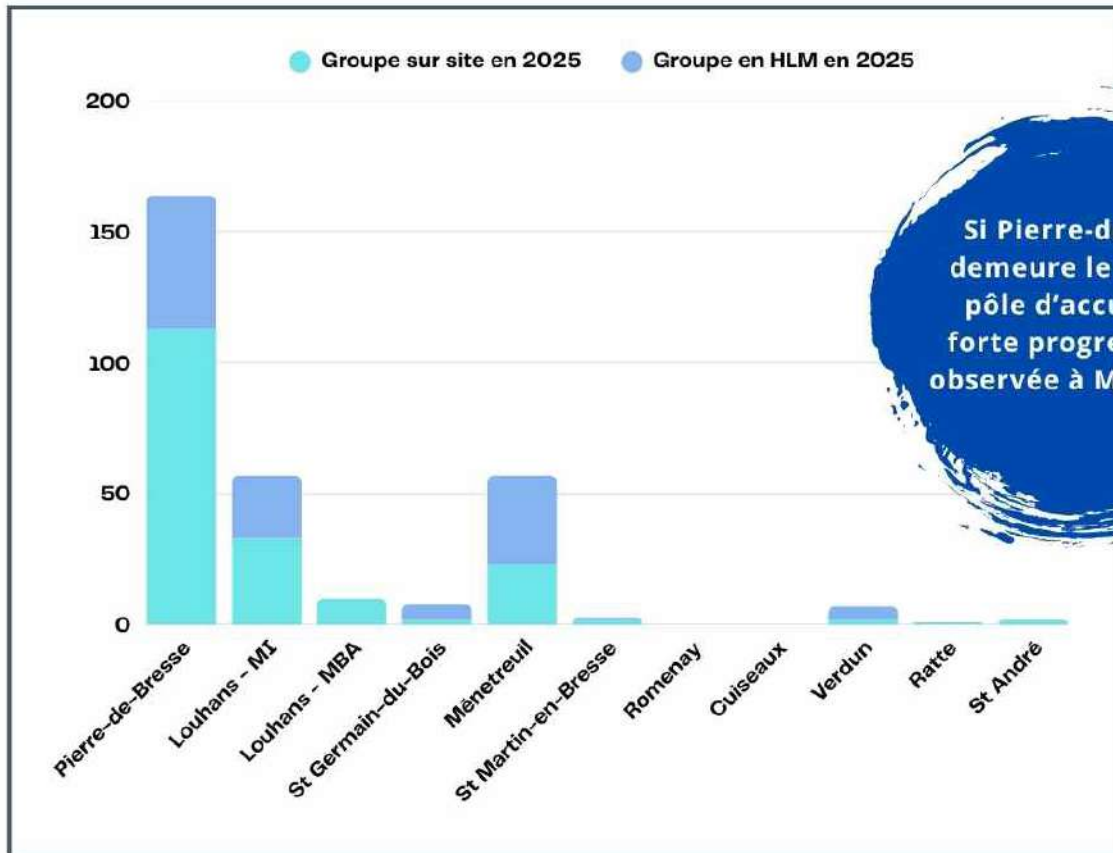
7 784
individus

Equipe réduite de 5 à 2
personnes à partir de
juillet 2025

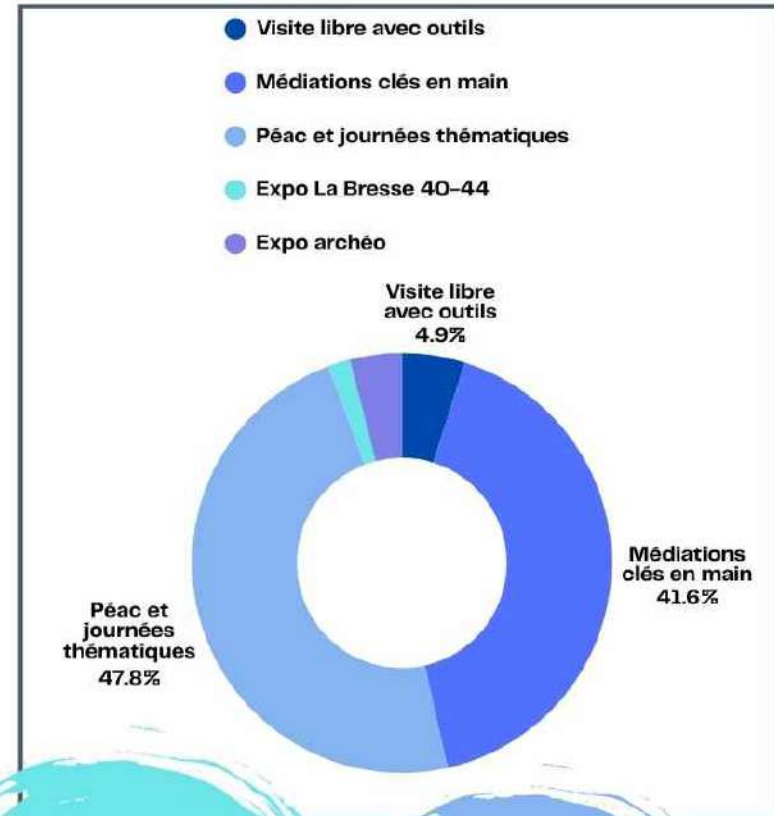
0 apprenti recruté à
partir de septembre
2025



Groupes jeunes publics : quelques données



Si Pierre-de-Bresse demeure le principal pôle d'accueil, une forte progression est observée à Ménetreuil.

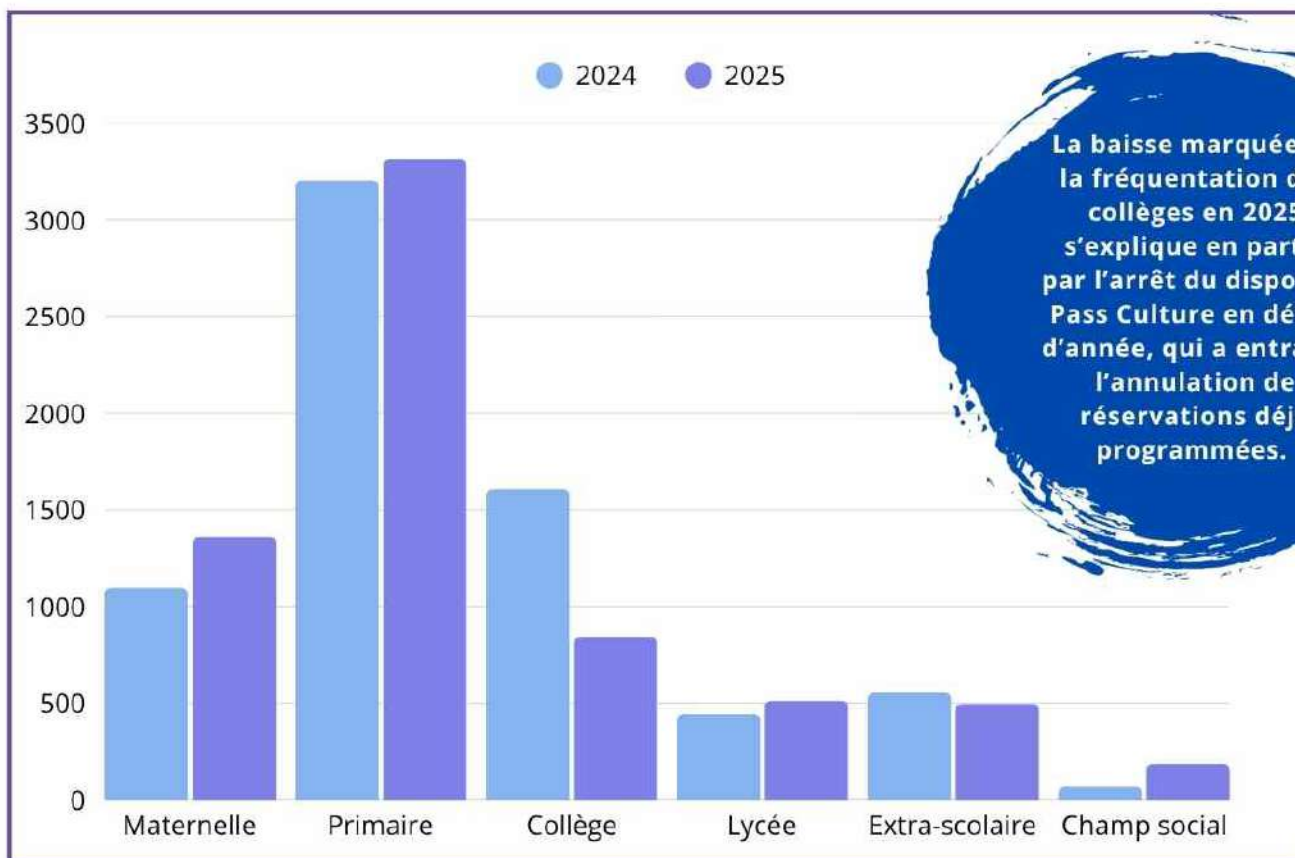


59% de prestations relevant des patrimoines locaux

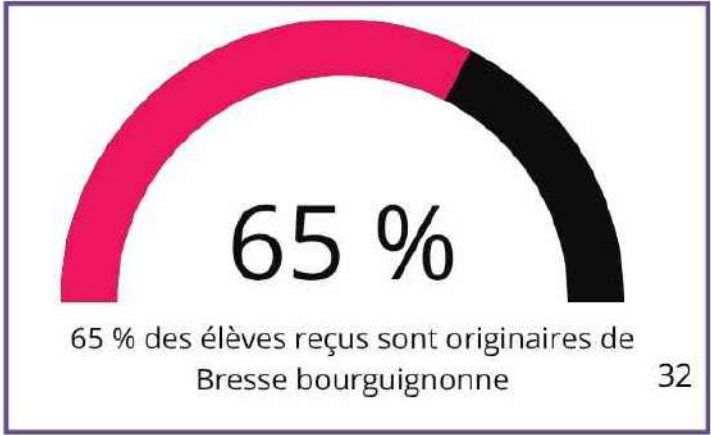
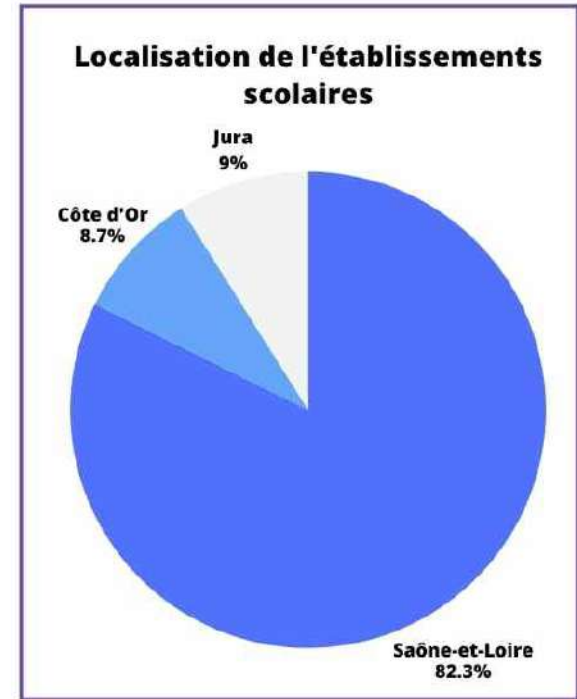
41% de prestations relevant de l'Education à l'Environnement et au Développement Durable (EEDD)t



Groupes jeunes publics : quelques données



La baisse marquée de la fréquentation des collèges en 2025 s'explique en partie par l'arrêt du dispositif Pass Culture en début d'année, qui a entraîné l'annulation de réservations déjà programmées.





Groupes jeunes publics : cartographie des établissements scolaires touchés sur 5 ans

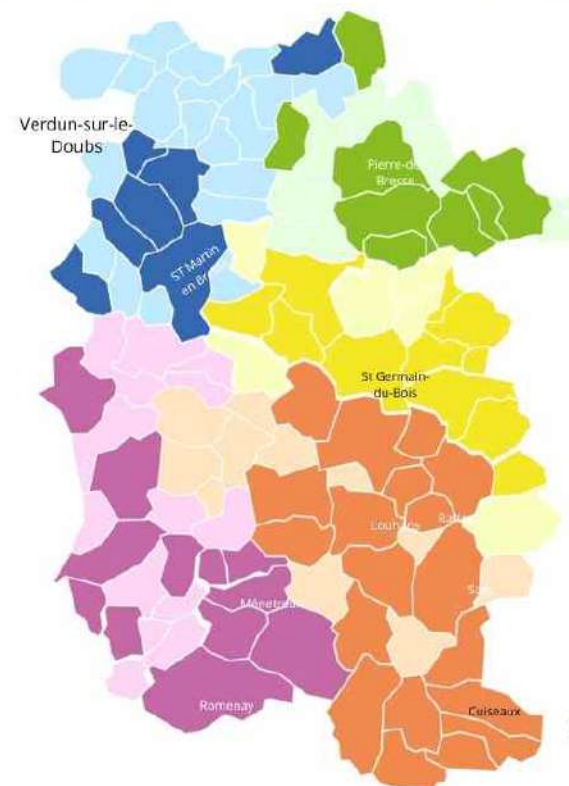
Cartographie : l'action éducative de l'Écomusée sur le territoire
2021-2022 / 2022-2023



Cartographie : l'action éducative de l'Écomusée sur le territoire
2021-2022 / 2022-2023 / 2023-2024



Cartographie : l'action éducative de l'Écomusée sur le territoire
2021-2022 / 2022-2023 / 2023-2024/2024 -2025





Groupes jeunes publics : quelques faits

Rencontre avec les nouveaux conseillers arts plastiques départementaux (71 et 01)

Accueil de la réunion de rentrée des directeurs d'école de la circonscription de Louhans et visite du site du moulin de Ménetreuil

Un partenariat renforcé avec l'Inspection de l'Éducation Nationale (circonscription de Louhans)

Dans le cadre de l'année scolaire, la mise en place de projets pédagogiques co-construits avec la circonscription de Louhans a constitué un axe fort du partenariat avec l'Éducation nationale. Ces projets ont été élaborés en concertation avec l'Inspection et les équipes de cycles, afin de définir conjointement les thématiques et les modalités pédagogiques. Pour l'année 2025, deux projets ont été déployés : Un projet autour du sel, réunissant 11 classes des cycles 2 et 3 ; Un projet en lien avec l'exposition temporaire "La Bresse 40-44", associant deux classes de cycle 3.

Accueil des inspecteurs académiques de Saône-et-Loire et visite du moulin musée de Ménetreuil.

L'Écomusée de la Bresse a été invité à présenter les projets d'éducation dans le cadre d'un webinaire de la plateforme IdéalCo (plateforme des agents de fonction publique)

4 lettres d'infos sont programmées par an et sont envoyées aux établissements de la Bresse via l'inspecteur de circonscription et aux référents cultures des collèges sur le département ainsi qu'à la DRAÉAC.



Groupes adultes : statistiques globales



une baisse des groupes "Familles / Amis / Associatifs" et une augmentation des groupes d'entreprises

une diminution continue du nombre moyen de personnes par groupe

une dizaine de groupes n'ont pu être accueillis, en raison d'un contexte de sous-effectif



PROGRESSION DES PROJETS À
DESTINATION DES PUBLICS DU CHAMP
SOCIAL



Groupes adultes : quelques chiffres clés

-31 %



Une baisse globale

est nette et généralisée, avec des reculs importants sur plusieurs sites majeurs.

16



personnes par groupe

Ce chiffre explique en partie la baisse globale, même lorsque le nombre de groupes ne chute pas dans les mêmes proportions. Il traduit aussi une évolution des publics, avec davantage de groupes spécifiques (champ social, structures accompagnées).

+36 %



Ménetreuil : une hausse à souligner

Ménetreuil est l'un des rares sites en progression, dans un contexte global de recul. Cette hausse confirme la dynamique observée en 2025 et la pertinence des actions menées sur ce site.

+124 %



pour les groupes d'entreprises

une progression directement liée à la mise en place de séminaires, ainsi qu'à la création d'une adhésion offrant des avantages dédiés aux entreprises.

+176 %



pour le champ social

une progression portée par le développement d'actions dédiées et de projets de mécénat en faveur des publics spécifiques.



Public FAMILLE : statistiques globales



fréquentation
en nette hausse

+85% de
taux de
satisfaction

succès des
nocturnes, des
escape games et
des formats
innovants

Le château, le
site central mais
belle progression
du site de
Ménétreuil



Public famille : quelques chiffres clés

830

63

118

57 %

122



**personnes ont été
accueillies en
2025**

marquant la
meilleure
fréquentation familles
depuis 2019 et
confirmant la forte
attractivité des
propositions.



**prestations ont
été réalisées**

sur 68 proposées,
traduisant une montée en
puissance de l'offre familles
(ateliers, nocturnes, escape
games).



**personnes ont été
accueillies au
Moulin-musée de
Ménétreuil**

une fréquentation en forte
hausse (**+354%**), portée
notamment par
l'organisation d'un spectacle
familial et de nouvelles
propositions.



**de la fréquentation
familles est concentrée
au Château de Pierre-de-
Bresse**

confirmant son rôle central dans
la programmation 2025.



**participants ont pris
part aux nocturnes
frissons**

un format nouveau
très attractif dont le
succès a conduit à
multiplier les départs
(4 au lieu d'1 prévu).



Public famille : quelques temps forts



Deux escape games



28 séances
65 adultes
69 enfants



Les "Muséo-cartes"

+25% d'utilisation

Des nouveaux formats





Focus Exposition temporaire : "Les méandres du passé "

Exposition d'intérêt national

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

7 694
visiteurs

Actions culturelles
(32 événements)
25.7%

Groupes
scolaires et
jeunes
5.4%

Visiteur
individuel (visite
libre)
63.7%





Focus Exposition temporaire : "Les méandres du passé "

CHIFFRES CLÉS

4 955

4 955 visiteurs individuels

L'exposition a constitué un point d'entrée structurant du parcours de visite, emprunté par l'ensemble des visiteurs individuels sur la période.

7 694

7 694 visiteurs au total

Ce volume global (visites, programmation, groupes, événements et colloques) témoigne du rayonnement étendu de l'exposition, au-delà de la seule fréquentation individuelle.

30

30 événements de programmation culturelle - 866 participants

Une programmation dense, articulée autour de formats variés et souvent à jauge limitée, a permis d'enrichir l'expérience de visite et de diversifier les publics.

21 %

21 % de publics enfants (groupes scolaires inclus)

La part significative de publics jeunes souligne le rôle central de la médiation et des actions éducatives dans l'appropriation de l'exposition.

3

3 colloques professionnels - 119 participants (CCSTI, INRAP, SRA)

L'exposition a également eu un impact marqué auprès des professionnels, en s'affirmant comme un espace de référence et de dialogue scientifique.

04

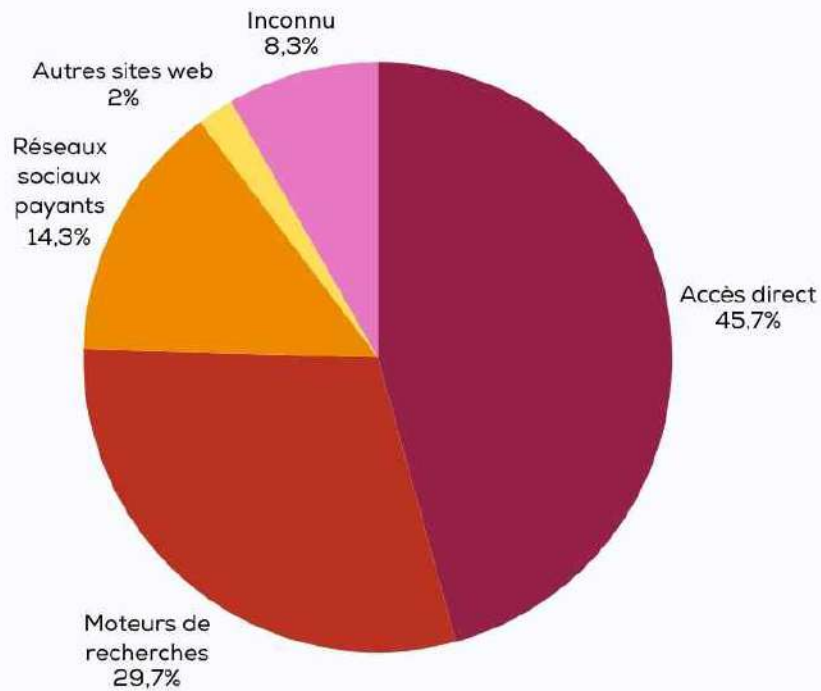
Communication & promotion



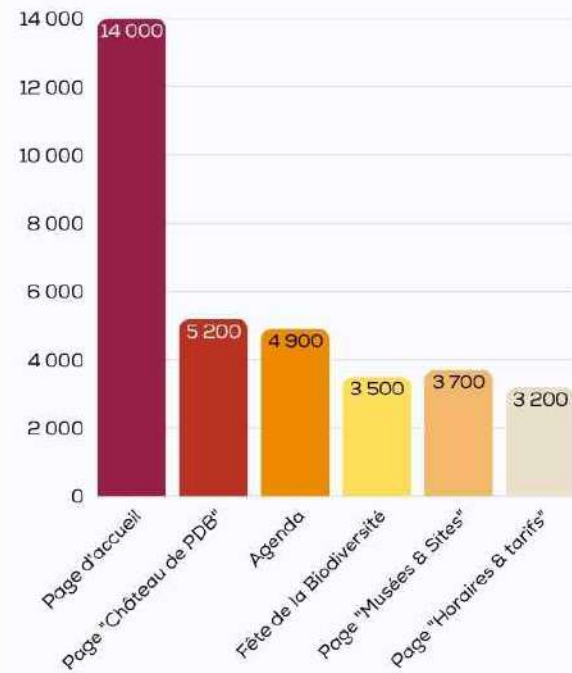


Le projet phare de 2025 : nouveau site web

Comment les internautes ont accédé au site web ?



Pages les plus vues en 2025



49 000 utilisateurs
+ 36% par rapport à 2024

37% de taux de rebond

248 000 interactions sur le site





Communication numérique



37 campagnes
e-mailing envoyées

Taux d'ouverture de 47%
(stable par rapport à
2024)



6409 abonnés

+10% par rapport à 2024

85 242 interactions en 2025

1 publication par jour



Plusieurs bases de
données complétées pour
diffuser nos informations
et événements

Décibelles Data
Pour Sortir (JSL)
Open Agenda (Ministère)
,etc.



4 lettres d'infos
Educ'Eco
destinées aux
enseignants



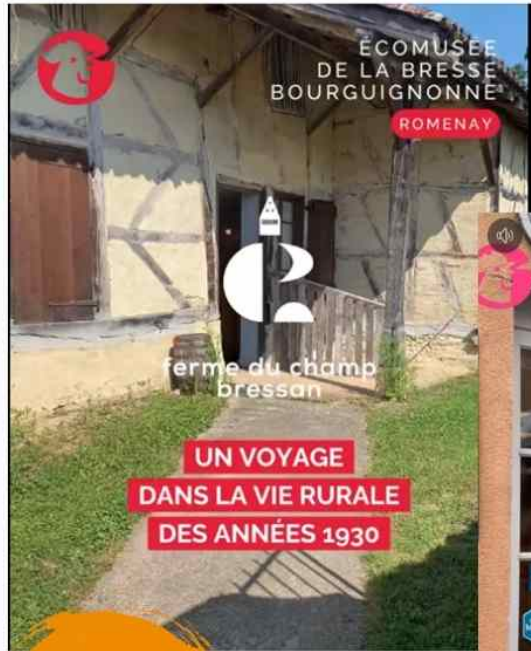
1 480 abonnés
(+ 159 par rapport à 2024)

1 publication par semaine

Communication numérique : les nouveaux formats vidéo et/ou sponsorisés sur les réseaux sociaux

Production de vidéos réalisées avec le média local *L'Écho Bressan*

Publications payantes sur les réseaux sociaux pour les événements mais aussi pour certains sites du réseau



Vidéo Ferme du Champ bressan
26 927 vues

Vidéo Musée imprimerie
10 554 vues





Relations presse

382



articles recensés dans L'Indépendant et le JSL Bresse (papier et numérique)

+83 articles par rapport à 2024, soit **+27,8 % d'augmentation**

52



chroniques radio dans le cadre du partenariat médias

rendez-vous médias (interviews, émissions, reportages) +7 rendez-vous qu'en 2024, soit **+77,8 % d'augmentation**

16



communiqués de presse diffusés 6 dossiers de presse réalisés

45



Quoi de neuf à l'Écomusée ?

Une soirée à savourer : producteurs et spécialités bressanes à l'Écomusée

Le vendredi 13 février prochain, l'Écomusée de la Bresse bourguignonne invite le public à une **Nocturne gourmande, Saveurs & Savoirs**, au château de Pierre-de-Bresse.

Cette soirée, **Saveurs & Savoirs**, se veut une expérience originale où patrimoine, gastronomie et dégustations se conjuguent pour célébrer les richesses du terroir bressan.

L'Écomusée propose une visite guidée pas comme les autres : loin d'une simple promenade culturelle, ce rendez-vous est une plongée sensorielle où histoire, traditions culinaires et échanges avec des acteurs locaux se mêlent.

Depuis longtemps, l'Écomusée s'engage pour promouvoir les produits locaux et la gastronomie bressane bien au-delà de ses collections muséales. Ses bouquiers situés sur plusieurs sites du réseau proposent une sélection d'articles et de spécia-

lités du territoire, permettant aux visiteurs d'emporter un souvenir gustatif « made in Bresse » après leur visite. Par ailleurs, l'institution a déjà exploré la thématique culinaire à travers des publications – comme un ouvrage mettant en lumière la cuisine régionale – et via des événements tels que la Fête du terroir, qui rassemble chaque année, producteurs, animations et dégustations pour célébrer les saveurs locales.

La Nocturne gourmande prolonge cette démarche en invitant les participants à rencontrer des producteurs passionnés qui font vivre, aujourd'hui, les traditions culinaires de la Bresse. Parmi eux :

- La pâtisserie de Bruno Cordet, à Mervans, qui présente la cornotte, célèbre pâtisserie sucrée de la région.
- La Ferme Villa Basse, spécialiste du piment de Bresse, partagé à travers ses arômes et usages culinaires.
- La biscuiterie Les Gau-



Des moments privilégiés partagés au salon du château de Pierre-de-Bresse. Photo Écomusée de la Bresse bourguignonne

d'Élo, créateur de gâteaux à la farine de maïs, une céréale traditionnelle du territoire ;
► Le GAEC Laurency, éleveurs de Volaille de Bresse AOP, à St-Usuge, produit emblématique reconnu mondialement.

Tout au long de la soirée, les visiteurs pourront déguster ces

produits, poser leurs questions, comprendre les gestes de fabrication et échanger directement avec les artisans et éleveurs présents.

Cette dimension gustative, au-delà de l'exploration culturelle des collections, fait de cette nocturne une véritable fête des sens et des traditions culinaires bressanes.

Estelle Comtois, Écomusée de la Bresse bourguignonne

► Horaire : à 19h
► Tarif : 15 € par personne
► Billet à réserver en ligne sur www.ecomusee-bresse71.fr
► Événement : event-visite-gourmande/

Carte postale de Bresse



Saint-André-en-Bresse : le quartier de l'église. Collection Écomusée de la Bresse bourguignonne

Partie réalisée en partenariat avec l'Écomusée de la Bresse bourguignonne



- Expositions
- Ateliers famille
- Visites estivales
- Concerts
- Boutique

Retrouvez le billet de l'Écomusée chaque semaine sur **Radio Bresse 92.8 FM**



Château départemental - 71270 Pierre-de-Bresse
03 85 76 27 16 - ecomusee-bresse71.fr

Les rendez-vous

Pierre-de-Bresse : Publication

L'Écomusée de la Bresse a publié *Histoire et secrets de la Bresse, entre terres et eaux*. Un voyage à travers l'histoire et les mystères des zones humides bressanes, depuis la Préhistoire jusqu'à nos jours.

On découvre comment l'eau a façonné les paysages, les pratiques, et les modes de vie en Bresse. Avec les contributions de scientifiques, archéologues, historiens et spécialistes de l'environnement, cet ouvrage richement illustré est une invitation à mieux comprendre et mieux préserver.

Louhans-Châteaurenaud : Musée de l'imprimerie
Des visites guidées sont prévues pour accompagner la nouvelle muséographie. Elles permettent de comprendre comment fonctionnaient les ateliers d'impression et quel rôle l'imprimerie a joué dans la diffusion de l'information.

La visite guidée suit un parcours chronologique et présente les principales étapes de la fabrication d'un imprimé, depuis la composition des textes jusqu'à l'impression avec les presses typographiques, les caractères en plomb et les outils utilisés par les imprimeurs. Le médiateur explique les gestes du métier et leur évolution au fil du temps. Il montre également comment les contraintes techniques influencent la mise en page et le rythme de production. La visite guidée est conçue pour un public large. Elle s'adresse aux adultes, aux familles et aux personnes qui découvrent le musée pour la première fois.

Dates : les lundis 9 et 16 février, 13 avril à 10h30.
Durée : environ 1 heure
Tarifs : Adulte : 12 €
Adhérent / PMR : 10 €
Jeunes de 12 à 18 ans : 6 €
Gratuit pour les moins de 12 ans.



Communication print

Création de drapeaux, nappe et kakemono aux couleurs de l'Ecomusée

Pour chaque site du réseau et tous les événements :

- Création graphique, en interne ou avec l'agence de communication Publigo : **affiche, flyer, signature web, publications réseaux sociaux**

Pour certains publics spécifiques (incluant tous les sites) :

- création et diffusion d'une brochure "En famille"
- création et diffusion d'une brochure "Groupes jeunes publics"
- création et diffusion d'une brochure "Groupes adultes"
- création et diffusion de deux brochures semestrielles pour la programmation culturelle

Diffusion des documents :

- Impression en interne ou grâce à l'imprimerie du Département
- **12 envois postaux** groupés à nos adhérents et partenaires
- **21 journées de distribution de flyers**
- 2 envois postaux pour les brochures ciblées



05

Prestations annexes





Les activités annexes : les 4 boutiques

Pierre-de-Bresse, Ménetreuil, Louhans , Saint-Germain

- Nouvelle édition *Histoires et secrets de la Bresse*
+ 180 exemplaires vendues
- Installation d'un "espace enfants" dans la boutique du château

Top des ventes directes sur les quatre boutiques :

- Bricelets (toutes saveurs)
- Magnet Ecomusée
- Farine de Gaudes
- Sucettes (tous types)
- Gaud'elo

Top des ventes des propriétaires-déposants :

- Boutique Bonheurs Pastels
- Miel Haury
- Atelier du Plessis

23% taux de transformation

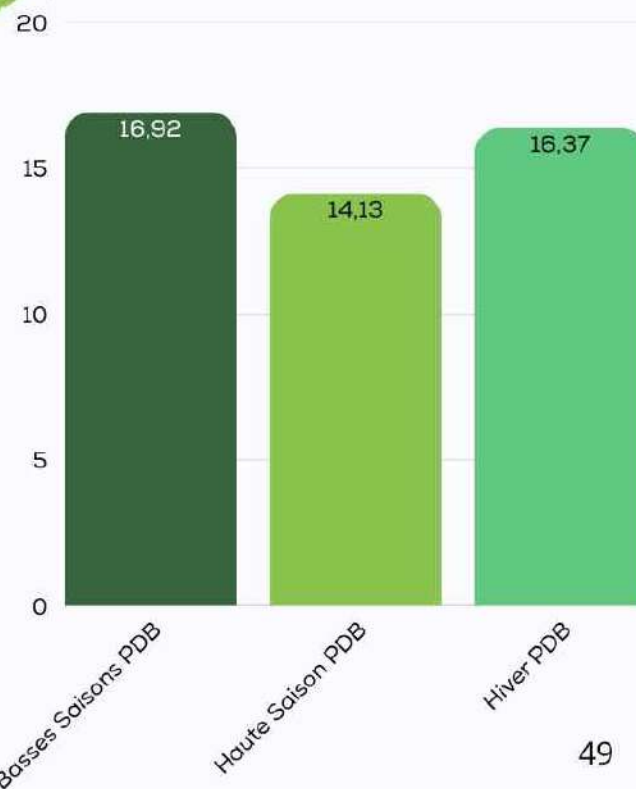
panier moyen à l'année : 15€

soit + 57% par rapport 2024

1 827 clients uniquement pour la boutique et le salon de thé (hors visiteurs musée)

+43% par rapport à 2024

Panier moyen par saison





Les activités annexes : le salon de thé et autres petites espaces de restauration

- Création d'un espace de petite restauration au Moulin-Musée de Ménetreuil
- Quatre buvettes organisées sur des événements
- Top des ventes au salon de thé
 - Café expression
 - Juralim (limonade)
 - Chocolat chaud
 - Coca-cola
 - Thé glacé
 - Glâce au chocolat





Les activités annexes : hébergement collectif

16 locations
(18 en 2024)

535 locataires
(369 en 2024)

932 nuitées
(835 en 2024)





Les activités commerciales : locations de salles



12 locations
payantes
(10 en 2024)

+40 mises à
disposition de
salle
gratuitement

2 190 personnes
(716 en 2024)

Quelques séminaires marquants :

- mars et octobre - locations de l'entreprise TEXEN pour des formations internes
- mars - Club de voitures anciennes de Beaune
- juin - 7ème Forum régional de la Culture Scientifique et Technique et Industrielle (CCSTI)
- novembre - Séminaire de la DRAC et de l'Association des Musées de Bourgogne Franche Comté
- décembre - Séminaire de l'INRAP et de l'Union nationale des Industries de carrières et matériaux de construction (UNICEM)⁵²

Merci pour votre attention